

20. August 2024

## KONAMI ERNEUERT PARTNERSCHAFT MIT MANCHESTER UNITED

*Der englische Spitzenklub wird auch weiterhin einer der Vorzeigevereine in KONAMIs Free-to-Play-Titel eFootball™ sein.*

**Windsor, UK** – Konami Digital Entertainment B.V. gibt heute die Verlängerung seiner Partnerschaft mit Manchester United FC bekannt. Damit wird die 2019 begonnene Zusammenarbeit fortgesetzt und KONAMI bleibt der offizielle Videospieldpartner des Vereins.

Im Rahmen dieser Verlängerung behält KONAMI zahlreiche kommerzielle Rechte, darunter den Zugang zu Spielern, Medienmöglichkeiten und die Verwendung des offiziellen Vereinsnamens und -Logos sowie Bildmaterials in der eFootball™-Serie.

Während der fünfjährigen Partnerschaft konnte Manchester United zahlreiche Erfolge auf dem Spielfeld feiern, darunter zwei nationale Pokalsiege. KONAMI ist stolz darauf, den Verein in seinen Bestrebungen zu unterstützen und freut sich auf die Fortsetzung der Vereinbarung.



### **United-Fans erwartet bei der eFootball™-Ticketverlosung ein toller Gewinn**

Um die Zusammenarbeit mit einem der größten Sportvereine der Welt zu feiern, verlost KONAMI an einen glücklichen Fan 2 Tickets für jedes einzelne Heimspiel von Manchester United in der Saison 24/25 – einem der gefragtesten Vereine des Fußballs.

Mehr zu diesem Gewinnspiel gibt es unter folgendem Link: [Man United x eFootball - Win Tickets to Every Game \(gleam.io\)](https://gleam.io)

### **Naoki Morita, European President von Konami Digital Entertainment B.V., kommentiert:**

*„Es ist sehr aufregend, die Verlängerung einer so erfolgreichen Partnerschaft anzukündigen. Manchester United ist wahrhaftig einer der Giganten des Weltfußballs. Wir sind stolz darauf, ihn*

# KONAMI

*dank dieser Verlängerung jetzt und in den nächsten Jahren als Teil der eFootball-Serie zu haben.*

*Es ist fantastisch für KONAMI und die eFootball™-Serie, dass wir uns eine vielversprechende Zukunft gesichert haben, die eine Vielzahl von Werbe-, Bild- und eSport-Rechten und -Aktivierungen umfasst.*

*Wir sind bestrebt, unser Produkt ständig weiterzuentwickeln, um die bestmögliche Nutzererfahrung zu bieten“.*

**Florence Lafaye, Commercial Director von Manchester United FC, sagt:** *„Wir freuen uns, dass KONAMI auch weiterhin ein wichtiges Mitglied unserer Partnerfamilie sein wird, und wir sind begeistert von den Möglichkeiten, die unsere Beteiligung an der eFootball-Serie mit sich bringt. Unsere langjährige Partnerschaft hat es dem Verein ermöglicht, ein neues und jüngeres Publikum anzusprechen und die Marke Manchester United in der Welt der digitalen Unterhaltung zu präsentieren – ein wichtiger Bereich für uns, wenn wir in die Zukunft blicken.“*

## **Die Verlängerung wird auch in eFootball™ gefeiert**

Für die Millionen von eFootball™-Nutzern wird es eine Ingame-Kampagne anlässlich der Verlängerung geben.

Vom 15. bis 29. August können Nutzer eine kostenlose „Highlight: Bruno Fernandes“-Spielerkarte erhalten sowie die Chance nutzen, drei legendäre Manchester United-Spielerkarten zu gewinnen und an einem Challenge-Event zu Manchester United teilzunehmen.

Eine großartige Gelegenheit, das eigene Dream Team zu verstärken.

## **Über “eFootball™”**

"eFootball™" ist die Neuausrichtung der beliebten Spieleserie "PES" von KONAMI. Der Wechsel markierte einen großen Sprung nach vorne, indem das Branding zusammen mit der Einführung einer neuen Fußballspiel-Engine, Fortschritten im Gameplay und der Umgestaltung des Titels als "Free-to-Play" auf allen kompatiblen Geräten geändert wurde.

"eFootball™" ist eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform mit dem Ziel, Fußballfans auf der ganzen Welt ein größtmögliches Spielvergnügen zu bieten und den Zugang zu erleichtern.

"eFootball", "e-Football" und das "eFootball-Logo" sind eingetragene Marken oder Marken von Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan und anderen Ländern oder Regionen.